

# Le Quotidien de la Veille Immobilière

---

INFORMATIONS STRATEGIQUES ET DETECTION D'IDEES POUR LES PROFESSIONNELS

---

Voici ci-dessous un petit aperçu des différentes possibilités de communication et de publicité proposées par *le Quotidien de la Veille Immobilière*.

Le Quotidien de la Veille Immobilière est composé de 2 publications :

- Le Journal « *Le Quotidien de la Veille Immobilière* », composée de 2 à 3 pages (en fonction de l'actualité), **paraît tous les jours** le lundi, le mardi, le mercredi et le jeudi, il est adressé par mail, fax ou courrier *et*
- Nos 5 dossiers spéciaux, « *Les Suppléments du Quotidien de la Veille Immobilière* », abordant un point fort de l'actualité, composés de 16 pages, adressés par courrier.

## Lectorat très ciblé :

- Maîtres d'ouvrages privés
- Constructeurs-promoteurs de tous les secteurs de l'immobilier et de l'habitat
- Professionnels de l'immobilier d'entreprise, commercial et industriel
- Maîtres d'ouvrages publics
- Constructeurs de maisons individuelles
- Aménageurs, concepteurs et développeurs immobiliers
- Responsables fonciers des villes importantes, des collectivités et des grandes entreprises
- Partenaires économiques et techniques du montage d'une opération immobilière
- Négociateurs de l'immobilier neuf et les réseaux de vente
- Monde de la finance, les banques et les investissements liés à l'immobilier
- Environnement commercial et marketing de la construction neuve

Tirage, envoi aux abonnés + sur le reste du fichier 4000 exemplaires (noms des décideurs dans les sociétés)  
+ distribution sur les Salons, Colloques, Séminaires, tables rondes,... en lien avec le sujet traité  
Lors des "grandes manifestations", *Le Quotidien de la Veille Immobilière* est distribué dans les hôtels et les restaurants se déroulant près de la manifestation

Pour le MIPIM

15 à 20% du rédactionnel sera en lien avec les événements du salon

Nous pouvons également étudier ensemble d'autres moyens de communication par le biais de notre Journal : mailing publicitaire sur notre fichier, aide à la rédaction d'un publi-rédactionnel, insertion d'un encart publicitaire dans le Supplément...

# Le Quotidien de la Veille Immobilière

INFORMATIONS STRATEGIQUES ET DETECTION D'IDEES POUR LES PROFESSIONNELS

*Le Quotidien de la Veille Immobilière est composé de 2 à 3 pages  
envoyé par mail, fax ou courrier  
tous les jours le Lundi, Mardi, Mercredi et Jeudi  
4000 exemplaires*

## Annonce de recrutement, annonce publicitaire, publi-rédactionnel

Emplacement : 1 annonce par jour

SURFACE	FORMAT H x L	TARIF
<b>BANDEAU CARRE</b>	65 x 190 130 x 90	<b>450 €HT</b>
<b>1/2 PAGE</b> horizontale / verticale	PP 290 x 210 FU 260 x 190	<b>900 €HT</b>
<b>PAGE ENTIERE</b>	PP 290 x 210 FU 260 x 190	<b>1800 €HT</b>

### Date limite de remise de l'ordre et des éléments techniques :

Ordre d'insertion 2 jours avant parution

Éléments techniques à fournir : la veille avant 12 heures

### - Dégressif nouvel annonceur

→ Dès le premier ordre d'un nouvel annonceur

ou d'un annonceur absent du magazine l'année précédente : **- 5%**

### - Dégressif volume

→ 3 - 4 - 5 annonces dans l'année : **- 6%**

→ 6 - 7 - 8 annonces dans l'année : **- 10%**

→ Couplage avec « *Le Supplément du Quotidien de la Veille Immobilière* » : **- 10%**

Remise appliquée sur la totalité des parutions figurant sur le même ordre de publicité pour les insertions à venir.

Dégressifs et remises s'appliquent successivement, en cascade, sur le tarif de base.

# Le Quotidien de la Veille Immobilière

INFORMATIONS STRATEGIQUES ET DETECTION D'IDEES POUR LES PROFESSIONNELS

« Les Suppléments du Quotidien de la Veille Immobilière »

16 pages - envoyé par courrier

5 dossiers spéciaux par an - 4000 exemplaires

## Annonce de recrutement, annonce publicitaire, publi-rédactionnel

Emplacement : 3 pages dans chaque Supplément

Surface	Format H x L	Emplacement	Tarif HT
1 page	PP 290 x 210 FU 260 x 190	4 <sup>e</sup> couverture	4000 €
1 page	PP 290 x 210 FU 260 x 190	2 <sup>e</sup> , 3 <sup>e</sup> couverture ou page intérieure	3600 €
1/2 PAGE horizontale / verticale	130 x 190 260 x 90	1/2 page intérieure	1900 €

### Dégressif nouvel annonceur

→ Dès le premier ordre d'un nouvel annonceur ou d'un annonceur absent du magazine l'année précédente : - 5%

### Dégressif volume

→ 3 - 4 - 5 annonces dans l'année : - 6%

→ 6 - 7 - 8 annonces dans l'année : - 10%

→ Couplage avec « Le Supplément du Quotidien de la Veille Immobilière » : - 10%

Remise appliquée sur la totalité des parutions figurant sur le même ordre de publicité pour les insertions à venir.

**Dégressifs et remises s'appliquent successivement, en cascade, sur le tarif de base.**

### Calendrier rédactionnel prévisionnel (titre provisoire)

le 15 février 2005 : " Immobilier commercial, investissement, comment être présent à l'étranger ? "

le 15 avril 2005 " Techniques et outils de la sécurité d'un bien immobilier pour l'utilisateur et l'investisseur "

le 15 juin 2005 : " Quel est le meilleur montage financier pour une assurance sécurisée ? "

le 15 septembre 2005 : " Le renouvellement urbain, les grands projets de demain "

le 15 novembre 2005 : " Immobilier résidentiel, les niches opérationnelles : logements étudiants, logements 3<sup>e</sup> âge, logements 4<sup>e</sup> âge, résidences médicalisées... "

La remise des éléments technique s'effectue le 8 de chaque mois de parution

# Le Quotidien de la Veille Immobilière

---

INFORMATIONS STRATEGIQUES ET DETECTION D'IDEES POUR LES PROFESSIONNELS

---

## **I. Création d'un spécial société « XXXX » du Quotidien de la Veille Immobilière**

Journal de 2 pages, 10 à 12 informations, uniquement sur la société XXXX  
Présentation identique au *Quotidien*, avec un bandeau « Spécial XXXX »

Envoi effectué avec le numéro du jour (de 2 ou 3 pages),  
à 4000 exemplaires routage, poste sous film, dont 2000 e-mail personnalisés

La réalisation comprend :

- Rédaction des échos (après réception de vos informations), validation et suggestion
- Impression du journal
- Exploitation du fichier du *Quotidien de la Veille Immobilière*, conception et envoi du mailing
- Routage et envoi postal sur le fichier défini ci-dessous

Coût de l'opération : 5500 euros HT

## **II. Envoi sur une ou plusieurs cibles du document spécial société XXXX ci-dessus**

Fichier constitué uniquement pour la société XXXX

Cibles au choix : géographique, économique, politique, relationnel, etc.

Exemple : 75 adresses dans une ville x 5 villes = 375 adresses

Nombre d'adresses et de villes à votre choix

Exemples : Les Promoteurs de Marseille, les Mairies de l'Île-de-France, les Banques de Bretagne, etc.

Envoi de la lettre spéciale XXXX évoquée ci-dessus, par e-mail ou par fax, avec ou sans présence du numéro du jour du *Quotidien de la Veille Immobilière*. Possibilité d'envoi par courrier.

La réalisation comprend :

- La recherche d'adresse e-mail et/ou postal du destinataire
- Impression du journal
- Routage et envoi postal sur le fichier défini ci-dessous

Coût technique total par adresse : 4 euros HT

## **III. Envoi spécial sur votre fichier d'un numéro du Quotidien de la Veille Immobilière :**

Envoi dès sa parution du *Quotidien* du jour,  
comportant une information détaillée sur la société XXXX.

Les destinataires sont sélectionnés avec la société XXXX, compte tenu de ses objectifs : annonce préalable d'une action commerciale, résultats financiers, partenariat, etc. en vue d'une information ou d'un lobbying dirigé.

Pour l'envoi de ce numéro sur votre fichier : 3 euros HT par adresse, incluant l'ensemble des opérations techniques ci-dessus.

La société XXXX nous remet le listing nominatif, ainsi que les coordonnées, adresse postale, e-mail ou fax des destinataires, pour envoi dès parution.

# Le Quotidien de la Veille Immobilière

INFORMATIONS STRATEGIQUES ET DETECTION D'IDEES POUR LES PROFESSIONNELS

## BON DE COMMANDE

Interlocuteur :

Référence :

Téléphone :

Fax :

Dossier n° :

Commande n° :

Interlocuteur fournisseur : Baya Derriche

Fax : 01 44 50 10 51 - Tél. : 01 44 50 10 56

e-mail : [veille@quotidien.fr](mailto:veille@quotidien.fr)

Condition :

Termes de paiement :

Mode de paiement :

Désignation	Quantité	Prix Unitaire HT	Montant HT
Achat d'espace publicitaire dans : _____			
Date de Parution : _____			
Format : _____			
Emplacement : _____			
Prix brut : _____			

Signature :	Montant HT	-
	Total TVA	-
	Montant TTC	-

Tel : 01 44 50 10 56 - Fax : 01 44 50 10 51 – e-mail : [veille@quotidien.fr](mailto:veille@quotidien.fr)  
Edité par Promoteurs Presse - 14, avenue de l'Opéra 75001 Paris  
SARL de Presse au capital de 305 €– RCS Paris B 448 925 065 – APE 221C